

# 2025년 <출판사 마케팅 자율 지원> 사업 공모

## 1. 사업 개요

- 사업명 : 출판사 마케팅 자율 지원
- 사업목적 : 출판사 장기 고정 독자층 형성 위한 마케팅 자율 지원
- 사업기간 : 2025. 5. ~ 2025. 12.
- 주최/주관 : 문화체육관광부/한국출판문화산업진흥원

## 2. 공모 개요

- 공모명 : 출판사 마케팅 자율 지원
- 공모대상(하단 조건 모두 충족 필요)
  - (창업 기간) 창업 7년 초과 출판사
    - 개인사업자는 사업자등록증명의 개업일이, 법인사업자는 등기사항전부 증명서의 회사성립연월일이 2018.6.9. 이전인 경우
  - (매출 규모) 「중소기업기본법」에 따른 “소기업”(평균매출액 50억 이하)
    - 직전 3개 사업연도 평균매출액 50억원 이하, 자산총액 5,000억원 미만
  - (출판유통통합전산망[bnk.kpipa.or.kr] 가입 출판사)
    - 출판사에서 별도 제출하실 서류는 없으며, 접수 마감 일시까지 가입이 완료되어야 합니다.
- 지원규모 : 출판사 1곳당 3,000천원(30개 출판사 선정)
- 활동기간 : 2025년 7월 중순 ~ 2025년 12월 15일
- 지원구분

구분	내용
신규 지원	(개별지원 대상) 본 사업(출판사 마케팅 자율 지원) 선정 이력이 없는 출판사
연합 지원	(대상) 본 사업(출판사 마케팅 자율 지원) 선정 이력이 없는 출판사 3곳 이내 연합 지원 - 선정 시, 연합지원 출판사 1곳당 3,000천원 지원(예. 3곳 연합 선정시 9,000천원 지원) (주의) 연합 지원시, '연속 지원' 대상 출판사 1곳 이상 포함되어 있으면 연속 지원으로 봅니다.
연속 지원	(개별지원 대상) '2024년 출판사 마케팅 자율 지원' 사업 선정 출판사 - 한국출판문화산업진흥원 공고 제2024-157호(<출판사 마케팅 자율 지원> 사업 선정 결과 공고, 2024.8.21.) 참조 (선정 한도) 6개 출판사 이내 선정(총 선정 출판사 수의 20%이내)

연합 지원	(대상) 본 사업(출판사 마케팅 자율 지원) 선정 이력이 있는 출판사 3곳 이내 연합 지원 - 선정 시, 연합지원 출판사 1곳당 3,000천원 지원(예. 3곳 연합 선정시 9,000천원 지원) (주의) 연합 지원시, '신규 지원' 대상 출판사가 1곳 이상 포함되어 있어도 '연속 지원'으로 봅니다.
----------	--

※ 연합 지원의 경우

- 사업 신청서, 중간 보고서, 결과 보고서는 한 개의 대표 출판사가 각 출판사 내용을 취합 후 제출해야 합니다.
- 지원금은 출판사 개별 지급됩니다. 정산 보고서 작성 등 지원금 정산은 출판사 개별 진행됩니다.
- 사업 설문조사, 사업 후기 작성, 각종 증빙 서류(국세/지방세 납세 증명서 등) 제출은 출판사 개별 진행됩니다.

○ 지원내용

구분	예시
북클럽	독자 커뮤니티 운영(독서동아리, 서평단 등), 독자 커뮤니티 전용 간행물/굿즈 제작
홍보	북트레일러/카드뉴스(인스타툰 등)/뉴스레터/디렉토리북 등 제작, SNS 광고 등

※ 위 내용은 예시이며 출판사 자체 기획으로 충성 독자를 확보할 수 있는 기획을 장려합니다.

※ SNS 광고는 지원 금액의 50% 이내, 식비(음료/다과)는 지원 금액의 20% 이내에서 가능합니다.

※ 아래 내용은 지원되지 않습니다.

- 자사 도서 구입, 자사 직원 인건비/사례비, 자사에서 제작한 재화/용역 금액, 일반 판매용 도서 제작
- 해외 국가(독자)를 타겟으로 하는 마케팅

### 3. 선정 방법

○ 선정방법

- (위원구성) 관련 분야 외부 전문가 5인 내외 선정 심사위원회 구성
- (선정방법) 평가항목에 따른 사업신청서 검토
  - 개별 심사위원 점수 합계 후 평균하여 70점 이상 시 선정
  - 심사위원 의견에 따라 '조건부 선정(예산 계획 수정 필요 등)'이 된 출판사의 경우, 보완 사업계획서를 10일 이내에 제출해야 지원금이 지급될 수 있습니다.

○ 평가항목

평가항목	평가내용	배점
마케팅 목적	○ 마케팅 기획 배경, 목적, 성과 목표 등	30
운영 계획	○ 운영 구체성, 전문성, 방향성, 목표 달성 가능성 등 * 출판사 자체 기획으로 충성 독자를 확보할 수 있는 방안 여부를 중심으로 평가	30
예산 운영, 일정 관리	○ 예산 책정의 적정성(사용 용도, 산출 근거 등) ○ 사업 일정 준수	20
마케팅 지속	○ 사업 종료 후 본 지원을 발판 삼아 마케팅을 지속할 수 있는 계획 등	20

가산점	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 출판사신고필증 상 사업장 소재지가 수도권(서울/경기/인천)이 아닌 경우(3점)</li> <li>- 연합지원인 경우, 절반 이상 출판사가 수도권이 아니면 가산점 부여 대상</li> <li>○ 대표자가 청년(1985년 6월 11일 이후 출생한 만 39세 이하)인 경우(2점)</li> <li>- 공동대표인 경우, 한 명이 청년이면 청년대표 출판사로 인정</li> <li>- 연합지원인 경우, 절반 이상 출판사가 청년이면 가산점 부여 대상</li> </ul> <p>※ (연합지원/예) 2개 출판사 중 1개 출판사 이상[인정], 3개 출판사 중 2개 출판사 이상[인정]</p>	5
합 계		105

○ 참고 사항

- 선정 출판사가 기존 진흥원 지원사업 지원금 정산 잔액, 이자, 불인정 금액(환수액) 등 체납 내역 있을 시 선정 대상에서 제외됩니다.

#### 4. 접수 관련

○ 접수 기간

- 공고 및 접수기간 : 6.10.(화) ~ 6.30.(월) 17시
- 선정 심사위원회 개최 : 7월 중순 예정
- 선정 결과발표 : 7월 하순 예정(진흥원 홈페이지)
- 선정 출판사 대상 '사전워크숍' : 8.6.(수) 서울 대면 개최(예정)

○ 접수 서류(택1) ※ 사업신청서 작성 시 지원금 사용 안내(별첨1) 숙지

- 개별 지원 사업신청서(서식1) 1부
- 연합 지원 사업신청서(서식2) 1부

○ 접수 방법

- 사업신청서 작성 후 사업 담당자에게 이메일(ayeong39@kpipe.or.kr) 제출

○ 관련 문의

- 조아영 독서인문팀 주임(063-219-2846, ayeong39@kpipe.or.kr)

#### 5. 주체별 역할 등

○ 주체별 역할 및 일정

주체	내 용	
출판사	○ 선정 출판사 제출 서류	
	국세/지방세/4대보험 완납(납세) 증명서	▶ 제출 확인 후 1차 지원금 지급(2,000천원)
	성희롱·성폭력 방지 서약서	
	성희롱·성폭력 예방교육 이수 확인서	▶ 제출 확인 후 2차 지원금 지급(1,000천원)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사전 워크숍 참여(전문가 강연/연간 일정 등 안내, 8월)</li> <li>○ 사업계획서에 따른 마케팅 운영(선정 결과 공고일~12월 15일)</li> <li>○ 중간 보고서 및 정산 내역서 제출(~10월 17일)</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 담당자가 정산 내역 검토 후 증빙보완을 요청할 시 적극 협조 필요</li> <li>○ 사례집, 카드뉴스 제작 등을 위한 텍스트/사진 자료 제공</li> <li>- 온오프라인으로 공개될 수 있도록 행사 참여자 등에게 저작권, 초상권 등 제공 협조 필요</li> <li>○ 결과 보고서 및 정산 내역서 제출(12월 19일까지)</li> <li>○ 만족도 조사 참여('26년 1월)</li> </ul>
진흥원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사전 워크숍 개최(전문가 강연/연간 일정 등 안내, 8월)</li> <li>○ 마케팅 자율 지원금 지급 및 정산 검토 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (지원금 지급) 1차 지급(8월 중순, 2,000천원), 2차 지급(10월 하순, 1,000천원)</li> <li>- (정산 검토) 집행 증빙 서류 적정성 검토 등</li> </ul> </li> <li>○ 마케팅 운영 모니터링 방문(출판사당 1회, 9~12월)</li> <li>○ 마케팅 운영 홍보[카드뉴스 제작(9~12월), 결과 사례집 제작('26년 1월)]</li> <li>○ 사후 워크숍(운영 결과 공유) 진행(12월)</li> </ul>

## 6. 기타

- <2025년 중소기업도약지원사업 마케팅지원> 사업에 선정된 출판사를 대상으로 <2025년 중소기업도약지원사업 경영지원> 사업 참여 안내를 다음과 같이 드릴 예정입니다.

<b>&lt;2025년 중소기업도약지원사업 경영지원&gt; 사업 개요</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원대상 : 중소기업도약지원사업 제작지원 및 마케팅지원(마케팅 자율지원, 데이터마케팅 컨설팅 지원) 선정 출판사</li> <li>○ 지원규모 : 선착순 30개사, 1개사 당 최대 200만원</li> <li>○ 지원내용 : ERP 시스템 등 경영시스템 구축 및 고도화, 구독 실비 지원(사업설명회 개최 예정)</li> </ul>
※ 단, 지원대상 등을 포함한 세부내용은 변경될 수 있습니다.

## 7. 유의 사항

### □ 사업 지원 및 운영

- 본 공모는 문화체육관광부 <중소기업도약지원사업> 중 '중소기업도약지원사업 마케팅 지원(마케팅 부문)' 과업으로 진행됩니다.
- 본 사업은 <보조금 관리에 관한 법률>, <보조금 관리에 관한 법률 시행령>, <국고보조금 통합관리지침(기획재정부)>, <국고보조금 운영관리지침(문화체육관광부)>, <보조금 관리 지침(한국출판문화산업진흥원)> 및 기타 회계 관계 법령 및 교부조건에 의거하며, 선정된 기관은 관련 규정을 준수해야 함
- 아래 명시된 사유에 해당하는 단체의 경우 사업 신청 불가함(심사대상 제외)

#### ※ 선정제외 단체

- 대한민국 국적이 아닌 자 및 대표자의 국적이 대한민국이 아닌 단체
- 문화예술, 문화산업 활동이 주목적이 아닌 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체

- 일반 성인 및 학생(청소년 등)들로 구성된 동아리나 비(非)전문 동호인 단체
- 개인(사립) 학원이나 교습소 또는 일회적 성격의 행사 운영 중심 단체
- 공금횡령 또는 금품수수 등 각종 부패행위에 연루되거나 관련자가 속해 있는 기관 및 단체
- 「보조금 관리에 관한 법률」제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 경우
- 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체(다만 대표권, 의결과정 관여 없이 단순 구성원인 경우 제외)
- 국고 및 지방비 체납, 기타 국고 지원사업과 관련하여 부정수급, 표절, 저작권침해, 임금체불, 성폭행 등의 사유로 보조사업 수행이 곤란하거나 불확실하다고 인정되는 단체
- 본 사업과 동일 또는 유사한 사업계획으로 타 기관으로부터 중복하여 보조금(국고, 지방비, 기금)을 받아 사업을 진행하고 있는 단체
- 이외 사업 수행이 부적격하다고 판단되는 단체 등

□ **성희롱·성폭력 예방 관련**

- '남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률' 제14조 및 제14조의2, '양성평등기본법' 제31조 및 '성폭력방지 및 피해자보호 등에 관한 법률' 제5조에 따른 성희롱·성폭력 방지 등에 관한 관련 서약서를 진흥원에 제출하여야 하며, 서약의 내용을 준수해야 함
- '남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률' 제13조 및 제13조의2, '양성평등기본법' 제31조 및 '성폭력방지 및 피해자보호 등에 관한 법률' 제5조에 따른 성희롱·성폭력 예방교육 이수 확인서를 진흥원에 제출하여야 함

□ **기타**

- 본 사업의 공모신청과 관련하여 제출한 자료 일체는 반환하지 않음
- 제출한 서류는 접수기간 마감 후 수정/보완/삭제 또는 대체할 수 없음
- 필수 제출서류를 누락하여 진흥원의 보완 요청을 받고도 보완하지 않거나 제출서류가 허위로 작성된 경우, 진흥원 제공 서식을 임의로 수정·변경 작성된 경우 심사대상에서 제외되며 지원 대상으로 선정된 경우 선정을 취소할 수 있음
- 평가 및 사업자 선정에 관한 세부사항은 공개하지 아니함
- 상기 공고내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있으며, 본 공고에서 정하지 아니한 사항은 관련 법령 및 관계 부처의 지침을 준용하여 주관기관이 결정합니다.
- 사업 추진을 위해 출판사에서 제공한 개인정보는 본 사업 추진을 위한 모니터링/홍보 업체 담당자에게 제공될 수 있음

**2025. 6.**

**한국출판문화산업진흥원 원장**